

NGHIỆP VỤ SƯ PHẠM GIẢNG VIÊN

BÀI THU HOẠCH

MÔN: SỬ DỤNG PHƯƠNG TIỆN KỸ THUẬT VÀ CÔNG NGHỆ
TRONG DẠY HỌC ĐẠI HỌC

ĐỀ BÀI

Phân tích những ưu nhược điểm của việc sử dụng các mạng xã hội
trong giảng dạy.

MỤC LỤC

I.	Tổng quan về Mạng xã hội:.....	3
II.	Khái niệm và tính năng nổi bật:	4
1.	Khái niệm:	4
2.	Một số trang Mạng xã hội.....	4
3.	Tính năng nổi bật:.....	4
III.	Sử dụng Mạng xã hội trong giảng dạy.....	5
IV.	Ưu điểm, nhược điểm khi sử dụng Mạng xã hội trong giảng dạy	Error! Bookmark not defined.
1.	Thực trạng sử dụng mạng xã hội trong sinh viên:.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Ưu điểm:	Error! Bookmark not defined.
2.1.	Tính linh hoạt:	Error! Bookmark not defined.
2.2.	Một thế giới mở.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.	Tính lặp lại:.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Gia tăng sự tích cực; Tìm kiếm kiến thức, thông tin nhanh chóng	Error! Bookmark not defined.
2.5.	Tính thuận tiện và dễ truy cập; Trải nghiệm học từ xa	Error! Bookmark not defined.
2.6.	Giới thiệu bản thân – Kết nối mọi người:	Error! Bookmark not defined.
3.	Nhược điểm:	Error! Bookmark not defined.
3.1.	Tính bảo mật:.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Dễ tiếp cận các thông tin tiêu cực	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Lãng phí thời gian và xao nhãng mục tiêu thực của cá nhân	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Giao tiếp không đầy đủ - Giảm tương tác giữa người với người..	Error! Bookmark not defined.
V.	Giải pháp	Error! Bookmark not defined.

I. Tổng quan về Mạng xã hội:

Với sự phát triển không ngừng của công nghệ thông tin và sự thâm nhập mạnh mẽ của internet, cuộc sống của con người ngày càng gắn bó nhiều hơn với môi trường ảo. Trong đó, Mạng xã hội đã và đang dần trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hiện đại. Nó mang đến cho con người cơ hội được kết nối dễ dàng, để chia sẻ sở thích, thói quen và suy nghĩ. Ngày nay, các trang Mạng xã hội chẳng hạn như MySpace, Facebook, Twitter, Cyworld,... đã thu hút hàng triệu người sử dụng và ngày càng trở nên thu hút với cộng đồng sử dụng mạng Internet.

Mạng xã hội ngày nay quá phổ biến, sự bùng nổ của Mạng xã hội làm cho thế giới trở nên nhỏ bé hơn và con người thì xích lại gần nhau hơn, tin tức xã hội được truyền tải nhanh chóng và sự lan truyền rộng rãi đến cộng đồng. Sự ra đời của Mạng xã hội làm cho con người có thêm một kênh giải trí thú vị, kể nối bạn bè khắp nơi trên thế giới, chia sẻ tin tức, hình ảnh, nhắn tin đến bạn bè người thân vô cùng tiện lợi và nhanh chóng. Mạng xã hội có tầm ảnh hưởng không nhỏ đối với thế giới hiện nay từ giải trí đến việc kinh doanh và có sức hấp dẫn mạnh mẽ đối với tất cả mọi đối tượng, con người đã dần chuyển đời sống thực của mình lên internet. Nhiều người đã sử dụng các trang Mạng xã hội theo cách được tích hợp với cuộc sống, công việc hàng ngày của họ.

Với số lượng người sử dụng các trang Mạng xã hội đa số là học sinh, sinh viên, việc đưa giáo dục vào thế giới Mạng xã hội là một xu hướng cần được quan tâm nhằm tăng hiệu quả của giáo dục. Trong giáo dục, Mạng xã hội là một công cụ lý tưởng để truyền tải những kiến thức, bài tập, những cuộc thảo luận giữa giáo viên và học sinh – sinh viên hay giữa giáo viên và phụ huynh học sinh – sinh viên giúp người học và người dạy gần gũi nhau hơn, từ đó nâng cao hiệu quả giáo dục.

II. Khái niệm và tính năng nổi bật:

1. Khái niệm:

Mạng xã hội khác một trang web thông thường ở chỗ, Mạng xã hội có khả năng truyền tải thông tin và tích hợp các ứng dụng tương tác. Một trang web bình thường sẽ giống như truyền hình cung cấp càng nhiều thông tin, thông tin càng hấp dẫn càng tốt. Còn Mạng xã hội được tạo ra để mọi người có thể trao đổi, trò chuyện với nhau bằng cách gửi tin nhắn, hình ảnh, video,...

“Dịch vụ Mạng xã hội trực tuyến là dịch vụ cung cấp cho cộng đồng rộng rãi người sử dụng khả năng tương tác, chia sẻ, lưu trữ và trao đổi thông tin với nhau trên môi trường Internet, bao gồm dịch vụ tạo blog, diễn đàn (forum), trò chuyện trực tiếp (chat) và các hình thức tương tự khác”.¹

2. Một số trang Mạng xã hội.

Hiện nay có rất nhiều Mạng xã hội như Facebook, Google+, Twittet, Zalo,.. và một số trang web trình chiếu tất cả các loại video như Youtube.com,...

Tại Việt Nam, cũng như trên thế giới mọi người sử dụng Mạng xã hội Facebook nhiều hơn các Mạng xã hội khác, tiếp đến là Zalo, Twitter, Youtube....

3. Tính năng nổi bật:

Ngày nay, Mạng xã hội có rất nhiều tính năng khác nhau và thuận tiện cho người sử dụng như: chat, phim ảnh, voice chat, chia sẻ file, livestream, chơi trò chơi trực tuyến,... Nhưng nhìn chung, Mạng xã hội có các chức năng chính như sau:

(1) Chức năng “danh tính” cho biết thông tin bao gồm: tên, tuổi, giới tính, nghề nghiệp, địa điểm... của người sử dụng;

¹ Quy định tại khoản 14 Điều 3 Nghị định 97/2008/NĐ-CP ngày 28/8/2008 về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin điện tử trên internet.

(2) Chức năng “giao tiếp” là chức năng chủ yếu của Mạng xã hội. Giao tiếp là hoạt động không thể thiếu trong các trang Mạng xã hội;

(3) Chức năng “chia sẻ” trên Mạng xã hội là người sử dụng có thể trao đổi, truyền đi hay nhận được một nội dung bất kỳ từ những người dùng khác, ví dụ như: một văn bản, video, hình ảnh, âm thanh,...;

(4) Chức năng “hiển thị sự có mặt” cho người dùng biết được trong số bạn bè trên Mạng xã hội của họ có những ai đang truy cập Mạng xã hội hay nói theo cách khác là đang online cùng họ;

(5) Chức năng “liên kết” là không thể thiếu đối với bất kì một trang Mạng xã hội nào. Điều này có nghĩa là hai hay nhiều người có thể liên kết với nhau thông qua việc thiết lập các mối quan hệ như: bạn bè, người thân, đồng nghiệp,... trên một trang Mạng xã hội bất kỳ;

(6) Chức năng “thể hiện mức độ truy cập và chất lượng” của thông tin. Trên các trang Mạng xã hội khác nhau sẽ có cách thể hiện khác nhau. Ví dụ, trên YouTube, mức độ truy cập và chất lượng của một video có thể được đánh giá dựa vào ‘số lượt xem’, hoặc ‘thứ tự xếp hạng’ của video đó. Video càng được nhiều lượt xem hay xếp hạng càng cao thì càng tốt. Trong khi đó, trên Facebook mức độ truy cập và chất lượng của thông tin lại được đánh giá dựa vào ‘số lượt thích’, ‘số lượt chia sẻ’. Thông tin càng được nhiều người thích và nhiều lượt chia sẻ thì càng hay, càng nổi tiếng;

(7) Chức năng “nhóm”: Nhóm được tạo ra bởi những người sử dụng Mạng xã hội có cùng sở thích hoặc có chung một đặc điểm nào đó.

III. Sử dụng Mạng xã hội trong giảng dạy

Việc sử dụng Mạng xã hội vô cùng dễ dàng và phổ biến. Có thể sử dụng các loại điện thoại thông minh Smartphone như Iphone, Samsung Galaxy, Oppo hoặc sử dụng máy tính xách tay, máy tính để bàn hoặc máy tính bảng,...miễn là có kết nối internet thì chúng ta có thể truy cập Mạng xã hội ở bất cứ đâu, bất cứ khi nào.

Chính vì sự tiện ích, dễ dàng sử dụng như vậy mà hầu hết giới trẻ hiện đại đều tham gia vào Mạng xã hội. Lợi dụng xu thế này, giáo viên hoàn toàn nên vận dụng nó vào phục vụ dạy và học nhằm giúp sinh viên nâng cao hiệu quả việc học, cũng như giáo viên có thể linh động và mở rộng tầm ảnh hưởng hơn với sinh viên.

Trước sự bao phủ rộng khắp mạnh mẽ của Mạng xã hội đối với mọi mặt trong đời sống xã hội, đặc biệt là đối với giới học sinh, sinh viên, các trường học đã đưa Mạng xã hội sử dụng vào việc dạy học như một công cụ hữu ích phục vụ đắc lực cho việc học tập và giảng dạy.

Chúng ta có thể xem xét một số chức năng của các trang mạng xã hội phổ biến để từ đó có phương án vận dụng một cách hiệu quả vào công tác dạy học:

(1) Twitter

Twitter là trang web cho phép bạn đăng các bài viết ngắn, các blog nhỏ. Các sinh viên và giảng viên có thể theo dõi nhau, điều này cho phép sinh viên xem dòng thời gian của những người khác. Đây là một công cụ tuyệt vời để sử dụng trong lớp học. Kết nối các sinh viên và giáo viên và thu hút sự tham gia của sinh viên. Sử dụng Twitter giáo viên có thể định hướng cho sinh viên của mình đăng những cảm nghĩ về những việc diễn ra trong lớp, các bài tập và dự án mình đã hoàn thành.

(2) Blogs (Nhật ký trực tuyến)

Viết Blogs là một cách hay để sinh viên cải thiện được kỹ năng viết. Yêu cầu sinh viên tạo Blog cá nhân có nội dung liên quan đến bài học sẽ giúp rút ngắn khoảng cách giữa lớp học và cuộc sống thường nhật của sinh viên. Giáo viên có thể giao cho sinh viên nhiệm vụ viết Blog về các lĩnh vực thuộc phạm vi ngành nghề của mình.

(3) Pinterest

Pinterest là một cách thú vị để sinh viên đóng góp ý tưởng của mình vào các bài học ở cả hiện tại và tương lai sau này. Giáo viên có thể tạo bảng trên Pinterest

và cho phép sinh viên thoải mái chia sẻ những ý tưởng liên quan đến chủ đề mà các em cảm thấy thú vị. Cách làm này tạo cho sinh viên cơ hội tham gia vào quá trình học tập nhiều hơn cũng như nêu lên và chia sẻ ý kiến, kích thích sự sáng tạo cho sinh viên.

(4) Youtube

Youtube ngày càng thịnh hành trong giới trẻ, giáo viên có thể sử dụng các video cho các tiết dạy của mình để giới thiệu về các kiến thức muốn truyền đạt. Việc sử dụng Youtube vào giảng dạy giúp sinh viên tiếp thu kiến thức một cách sinh động hơn, dễ tiếp thu hơn.

(5) Facebook

Mạng xã hội này cung cấp nhiều cách để sử dụng nó như là một công cụ hỗ trợ việc học tập một cách đặc lực, giáo viên có thể tạo cho mình một tài khoản và xây dựng hồ sơ cá nhân. Tài khoản này được dùng để giao tiếp với Sinh viên thông qua email, chat hoặc đăng tải thông tin trên “tường nhà”. Qua tài khoản cá nhân của mình, giáo viên có thể gửi tới các sinh viên của mình những file văn bản, hình ảnh, âm thanh, đường link tới các trang web khác... Facebook được sử dụng để kết nối với sinh viên, thiết lập thông báo cho sinh viên về bài tập, thời hạn nộp bài tập, chia sẻ thông tin và tài liệu một cách nhanh chóng... Nhất là trong tình hình hiện nay, khi mô hình học tập kết hợp giữa trực tiếp và trực tuyến đang ngày càng phát triển. Giáo viên ở các khối lớp có thể tạo trang Facebook riêng cho lớp và đăng các nội dung cập nhật về lớp học,... nhằm tạo cho sinh viên thói quen chủ động hơn trong học tập.

Ngoài ra, tiện ích hữu dụng cho việc giảng dạy mà Facebook mang lại đó là: “Group”. Giáo viên có thể tạo các lớp học riêng, đó chính là các Group. Giáo viên có thể gửi file văn bản, hình ảnh, âm thanh, đường link tới các sinh viên của mình, là các thành viên của Group đó.

(6) Zalo

Zalo là một trong những ứng dụng được nhiều người sử dụng hàng đầu tại Việt Nam. Bên cạnh việc giao tiếp, liên lạc, Zalo còn là công cụ hữu hiệu cho giảng dạy trực tuyến với nền tảng Zalo PC. Để trao đổi dễ dàng, giáo viên thường tạo nhóm chat Zalo cho lớp. Thầy cô và học sinh có thể trao đổi thoải mái 24 giờ miễn phí mà không gián đoạn cuộc gọi. Ngoài ra, Zalo PC cho phép gọi video với 100 người tham dự, chất lượng ổn định.